

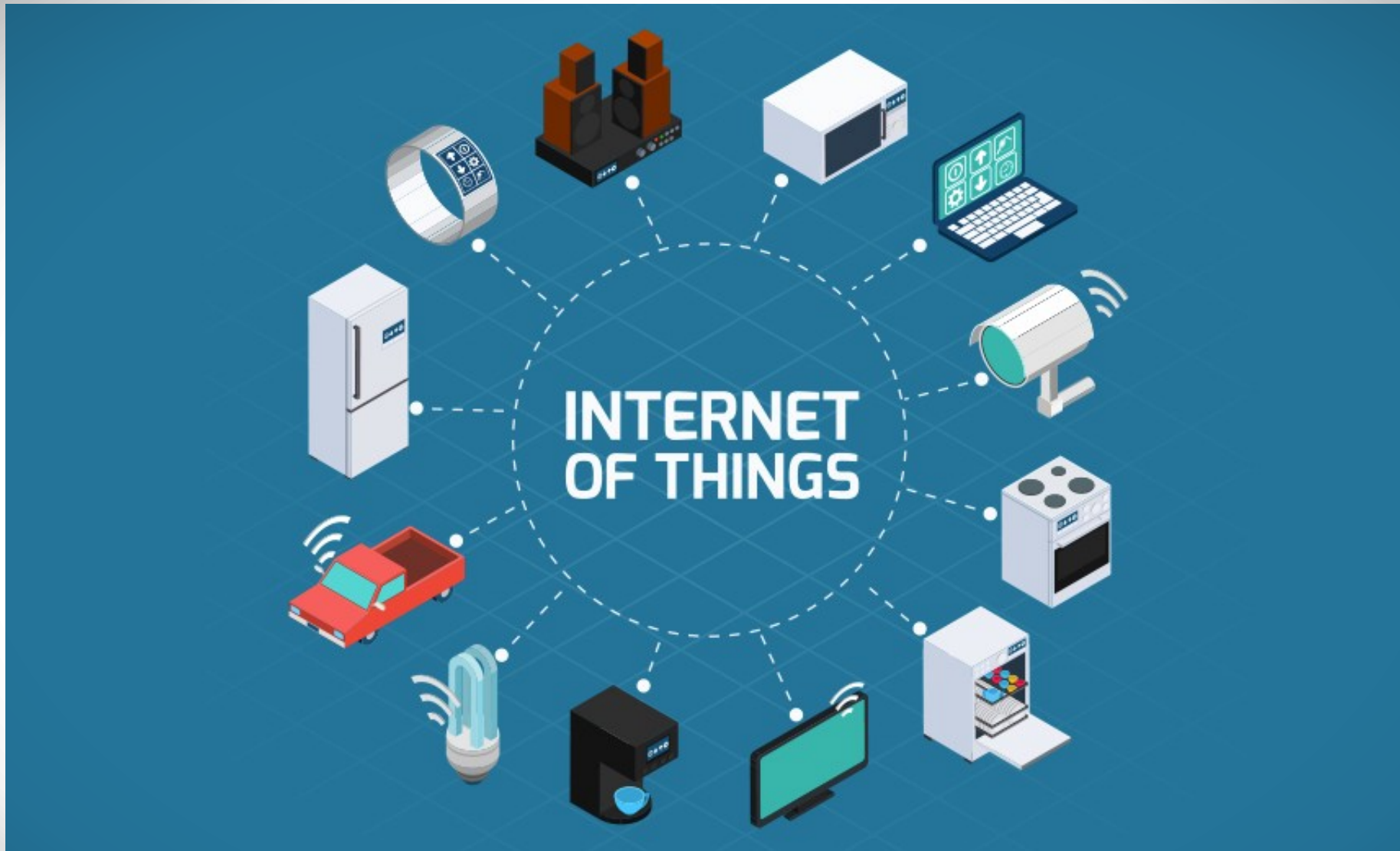


**¿CÓMO AYUDAR  
A SUS HIJOS A  
NAVEGAR EL  
INTERNET?**



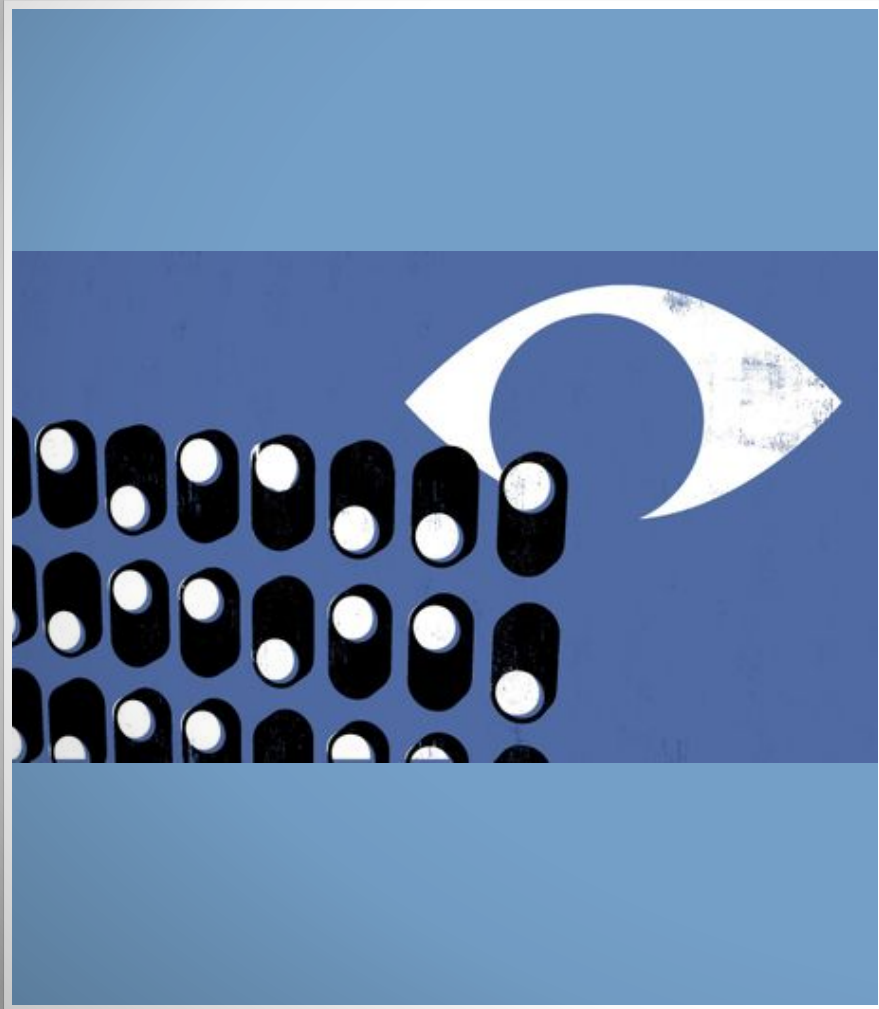
# PRESENTACIÓN

- 1 EL INTERNET QUE VIENE**
- 2 PRIVACIDAD**
- 3 ¿QUÉ CONSUMEN LOS «NATIVOS DIGITALES» ?**
- 4 HERRAMIENTAS**



El Internet de las cosas

# CAMBRIDGE ANALÍTICA



1

INFORMACIÓN DE  
MILLONES DE  
USUARIOS  
RECOLECTADA SIN  
CONSENTIMIENTO

2

TEST DE  
PERSONALIDAD

3

INFERENCIA DE  
PERFILES  
PSICOLÓGICOS

# HUELLA DIGITAL



## **FACEBOOK, WHATSAPP, INSTAGRAM, OCCULUS VR**

Red de amigos, familia, ubicación, humor, intereses, hábitos, noticias, perfil político, búsquedas de internet, cuanto tiempo pasan en esa página, posición del cursor, etc...



## **GOOGLE, GMAIL, FITBIT, YOUTUBE, WAZE, ANDROID**

Correos, red de amigos, ubicación, hábitos de manejo, hábitos de ejercicio, aplicaciones utilizadas, noticias, perfil político, búsquedas de internet, cuanto tiempo pasan en esa página, posición del cursor, etc...

# CONTENIDO DIRIGIDO



1 ANUNCIOS DIRIGIDOS A LOS INDECISOS

2 IDENTIFICAN PUNTOS SENSIBLES

3 ELECCIONES EUA Y BREXIT

4 CREAR LOS BUENOS HÁBITOS DESDE AHORA

5 ¿CÓMO SE TRADUCE A SUS HIJOS?





# REDUCIR EL IMPACTO

## SOLUCIONES

- Poner las notificaciones al mínimo
- Desactivar autoplay - [youtube](#) / [netflix](#)
- Cuando sea posible utilizar la aplicación en el buscador en vez de bajar la aplicación
- Usar los buscadores en modo privado - [chrome](#) / [firefox](#) / [safari](#)
- Deshabilitar las cookies para evitar regalar la información - [chrome](#) / [firefox](#) / [safari](#)
- Revisar siempre los permisos que le damos a las aplicaciones en nuestros aparatos - [android](#) / [ios](#)
- Evitar que publiquen fotos de sus caras
- Evitar que usen reconocimientos biometricos como contraseñas
- Pocas aplicaciones son verdaderamente gratis. Si no se paga con dinero se paga con información personal

# ACOMPañAR A SUS HIJOS



# ACOMPañAMIENTO

## QUÉ CONSUMEN ?

- Youtubers (igual de famosos que los popstars)
- Videojuegos (e-sports)

## JUGAR JUNTOS

- Probarlo con ellos y que les cuenten lo que les interesa
- Enfocarse en las partes positivas y guiar por ese camino

## CONSUMIDORES PASIVOS A CREADORES

Apoyar a qué en vez de consumir contenido pasen a crear videos, videojuegos o que consuman contenido que les permita crear.

## HERRAMIENTA:

Pueden usar [common sense media](#).

Sitio web dedicado con reseñas de películas, juegos y aplicaciones pensando en sus hijos

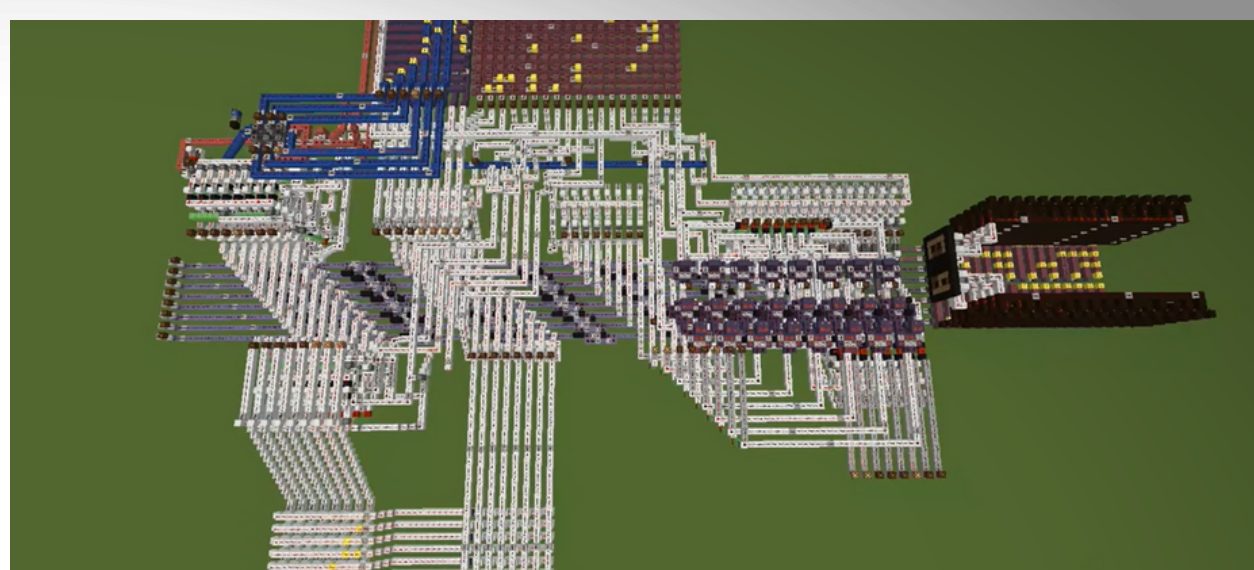
# HISTORIAS COMPLEJAS



MARSHMELLOW



GRIEZMANN



er portals (creative mode)	4.5 seconds
age horse	4.9 seconds
r pearls	5.4 seconds
layer launcher	5.5 seconds
ed ice and trapdoors	5.8 seconds
r pearl launcher	8.3 seconds
eat on powered rails	12.8 seconds
er portals (survival mode)	12.9 seconds
ing / sprinting	17.9 seconds

## MINECRAFT

Videojuegos que construyen en vez de dar gratificación inmediata

# APLICACIONES QUE USAN



**YOUTUBE**

Videos de todo tipo



**TIKTOK**

Videos rápidos de gente "lipsyncing"



**INSTAGRAM**

Imágenes



**WHATSAPP**

Chat



**SNAPCHAT**

Compartir imágenes por un tiempo limitado

# **MEDIACIÓN RESTRICTIVA**



# FILTROS PARA INTERNET

The advertisement features three sections. The top section is for Qustodio, with a teal background and the text 'The Internet's best free parental control app'. It shows two smartphones: one displaying a blocked page and the other showing a parental control dashboard with a timer and activity log. The middle section is for Net Nanny, with an orange header and a photo of a child using a tablet. The bottom section is for Norton Family, with a blue header and a photo of a family walking on a beach at sunset.

- ALERTAS POR MENSAJE
- RESUMEN
- SCREENSHOTS
- ACTIVIDAD DE REDES SOCIALES
- PÁGINAS WEB VISITADAS
- CORREOS
- BUSQUEDAS EN INTERNET
- MANEJO DE TIEMPO
- ADICIONAL: GHOSTERY - SAFARI / FIREFOX / CHROME
- ADICIONAL: SAFE SEARCH - ANDROID / GOOGLE

Opciones: [Qustodio](#) / [Net Nanny](#) / [Norton Family](#) / [Google Family Link](#).

Hay que tomar en cuenta que uno está le dando acceso a sus aparatos/red a terceros.

# PLAN DE CONSUMO MEDIÁTICO

[www.healthychildren.org](http://www.healthychildren.org) por la Academia de Pediatras de EUA (AAP)

- **CREAR PLAN DE CONSUMO - [AQUÍ](#)**
- **ZONAS LIBRES DE PANTALLAS**
- **HORARIOS SIN PANTALLAS**
- **RESTRICCIONES PARA EL USO DE DISPOSITIVOS**
- **ELIJA Y [DIVERSIFIQUE](#) LOS MEDIOS QUE CONSUME**
- **MANTER UN [EQUILIBRIO](#) ENTRE ESTAR Y NO ESTAR EN LÍNEA**
- **BUENOS MODALES CUNDO UTILICE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- **CREAR UN PLAN DE TIEMPO DE PANTALLA - [AQUÍ](#)**
- **CIUDADANIA DIGITAL**
- **LA [SEGURIDAD](#) ES LO PRIMERO**
- **SUEÑO Y EJERCICIO**

# **MEDIACIÓN ACTIVA**

# MEDIACIÓN

Supervisión, acompañamiento y orientación

- MEDIR EL **TIEMPO** QUE PASAN SUS HIJOS FRENTE A LAS PANTALLAS.
- **EDUCARSE** INDEPENDIENTEMENTE Y A TRAVÉS DE ELLOS
- ESTABLECER **CONVERSACIONES** DESDE TEMPRANO PARA GENERAR UN ESPACIO DE CONFIANZA.
- JUGAR, NAVEGAR E INFORMARSE JUNTOS PARA **DAR UN ACOMPAÑAMIENTO**

INFORMATION ET DONNÉES

**Gérer des données**

NIVEAU

**INFORMACION Y DATOS**

COMMUNICATION ET COLLABORATION

Interagir

COMMUNICATION ET COLLABORATION

Partager et publier

NIVEAU

NIVEAU 4

**COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN**

CRÉATION DE CONTENU

**Développer des documents multimedia**

NIVEAU

**CREACIÓN DE CONTENIDO**

PROTECTION ET SÉCURITÉ

Protéger les données personnelles et la vie privée

PROTECTION ET SÉCURITÉ

Protéger la santé, le bien-être et l'environnement

NIVEAU

NIVEAU

**PROTECCIÓN Y SEGURIDAD**

ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

**Résoudre des problèmes techniques**

NIVEAU

**ESPACIO INFORMATICO**

# REFERENCIAS Y SOPORTE

**IBETANCOURT@LFELSALVADOR.ORG**

**Internet Segura for Kids** - <https://www.is4k.es> +  
[https://www.is4k.es/sites/default/files/contenidos/herramientas/is4k\\_guia\\_mediacion\\_parental\\_internet.pdf](https://www.is4k.es/sites/default/files/contenidos/herramientas/is4k_guia_mediacion_parental_internet.pdf)

**Décrypter l'actualité avec votre enfant** - <https://www.mon-enfant-et-les-ecrans.fr/decrypter-lactualite-avec-votre-enfant/>

**UNESCO** - <https://fr.unesco.org/themes/education-aux-medias-linformation> + <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216531>

**Parenting the Fortnite Addict** - <https://www.nytimes.com/2018/04/30/well/family/parenting-the-fortnite-addict.html>

**How Fortinte captured teens' hearts and minds** -  
<https://www.newyorker.com/magazine/2018/05/21/how-fortnite-captured-teens-hearts-and-minds>

**Cyber Wise** - <http://www.cyberwise.org>

**Healthy Children. org/ Plan Mediatico** - <https://www.healthychildren.org/Spanish/media/Paginas/default.aspx#planview>

**Big Tech Needs to Treat Our Children Better** - <https://bit.ly/2uenOph> (edsurge.com)